

**ИТОГОВЫЙ РЕЙТИНГ УЧАСТНИКОВ  
проведения ежегодного Губернского конкурса молодёжных проектов Ульяновской области 2024 год**

Места	Фамилия, имя, отчество участника ежегодного Губернского конкурса молодёжных проектов Ульяновской области (последнее - в случае его наличия)	Актуальность - соответствие проекта направлениям Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2030 года, утверждённой постановлением Правительства Ульяновской области от 13.07.2015 N 16/319-П "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года"	Креативность - производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах	Эффективность - соотношение достигнутых измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты и другое) с затраченными ресурсами на развитие проекта	Профессионализм - наличие у автора проекта опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности	Адресность - ориентация проекта на молодёжную аудиторию и решение её социальных проблем	Тиражируемость - возможность распространения положительного опыта реализации проекта на территориях всех муниципальных образований Ульяновской 1	Масштабность - вовлечение в реализацию проекта значительного числа молодёжи	Публичность - наличие информации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодёжных мероприятиях и конкурсах	Общее кол-во баллов
1										
2										
3										

**Инновации и научно-техническое творчество**

1	Бойко Максим Сергеевич	14	13	11	11	14	11	12	13	99
2	Иноземцев Александр Александрович	13	11	12	10	13	13	10	11	93
3	Колесников Георгий Андреевич	12	11	10	12	11	10	9	12	87
	Шевченко Мария Михайловна	10	9	8	8	10	8	7	6	66

**Предпринимательство, работающая молодёжь и профессиональная траектория**

Места	Фамилия, имя, отчество участника ежегодного Губернского конкурса молодёжных проектов Ульяновской области (последнее - в случае его наличия)	Актуальность - соответствие проекта направлениям Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2030 года, утверждённой постановлением Правительства Ульяновской области от 13.07.2015 N 16/319-П "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года"	Креативность - производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах	Эффективность - соотношение достигнутых измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты и другое) с затраченными ресурсами на развитие проекта	Профессионализм - наличие у автора проекта опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности	Адресность - ориентация проекта на молодёжную аудиторию и решение её социальных проблем	Тиражируемость - возможность распространения положительного опыта реализации проекта на территориях всех муниципальных образований Ульяновской 1	Масштабность - вовлечение в реализацию проекта значительного числа молодёжи	Публичность - наличие информации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодёжных мероприятиях и конкурсах	Общее кол-во баллов	
		Актуальность - соответствие проекта направлениям Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2030 года, утверждённой постановлением Правительства Ульяновской области от 13.07.2015 N 16/319-П "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года"	Креативность - производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах	Эффективность - соотношение достигнутых измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты и другое) с затраченными ресурсами на развитие проекта	Профессионализм - наличие у автора проекта опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности	Адресность - ориентация проекта на молодёжную аудиторию и решение её социальных проблем	Тиражируемость - возможность распространения положительного опыта реализации проекта на территориях всех муниципальных образований Ульяновской 1	Масштабность - вовлечение в реализацию проекта значительного числа молодёжи	Публичность - наличие информации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодёжных мероприятиях и конкурсах		
1	Лебедева Валерия Александровна	17	12	14	17	16	16	15	15	15	122
2	Зимкина Любовь Владимировна	17	15	11	14	16	17	15	12	12	117
3	Прохорова Анастасия Алексеевна	13	9	11	13	12	11	13	14	96	
	Лопатин Артем Андреевич	11	10	7	11	12	11	7	6	6	75
	Ворожейкин Кирилл Сергеевич	13	7	3	10	10	10	8	9	9	70
<b>Творчество</b>											
1	Малышева Елена Александровна	14	13	13	13	16	15	14	15	113	

Места	Фамилия, имя, отчество участника ежегодного Губернского конкурса молодёжных проектов Ульяновской области (последнее - в случае его наличия)	Актуальность - соответствие проекта направлениям Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2030 года, утверждённой постановлением Правительства Ульяновской области от 13.07.2015 N 16/319-П "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года"	Креативность - производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах	Эффективность - соотношение достигнутых измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты и другое) с затраченными ресурсами на развитие проекта	Профессионализм - наличие у автора проекта опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности	Адресность - ориентация проекта на молодёжную аудиторию и решение её социальных проблем	Тиражируемость - возможность распространения положительного опыта реализации проекта на территориях всех муниципальных образований Ульяновской 1	Масштабность - вовлечение в реализацию проекта значительного числа молодёжи	Публичность - наличие информации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодёжных мероприятиях и конкурсах	Общее кол-во баллов
		16	16	12	13	12	12	14	13	
2	Миназетдинова Амина Ильмасовна	16	16	12	13	12	12	14	13	108
3	Шаймарданова Светлана Михайловна	14	12	12	11	12	12	12	13	98
	Черняева Ольга Сергеевна	13	13	12	12	11	10	12	10	93
	Сергеева Анна Сергеевна	12	9	9	13	12	7	4	7	73
	Андреенок Анна Владимировна	9	8	5	6	3	9	7	6	53

## Молодёжные медиа

Места	Фамилия, имя, отчество участника ежегодного Губернского конкурса молодёжных проектов Ульяновской области (последнее - в случае его наличия)	Актуальность - соответствие проекта направлениям Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2030 года, утверждённой постановлением Правительства Ульяновской области от 13.07.2015 N 16/319-П "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года"	Креативность - производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах	Эффективность - соотношение достигнутых измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты и другое) с затраченными ресурсами на развитие проекта	Профессионализм - наличие у автора проекта опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности	Адресность - ориентация проекта на молодёжную аудиторию и решение её социальных проблем	Тиражируемость - возможность распространения положительного опыта реализации проекта на территориях всех муниципальных образований Ульяновской 1	Масштабность - вовлечение в реализацию проекта значительного числа молодёжи	Публичность - наличие информации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодёжных мероприятиях и конкурсах	Общее кол-во баллов	
		17	16	11	17	14	14	16	16	121	
1	Фокина Дарья Сергеевна	17	14	11	13	14	13	13	13	17	112
2	Кудряшова Ангелина Геннадьевна	13	12	13	13	14	12	11	11	11	99
	Меркулов Виктор Валерьевич	14	9	9	9	9	10	5	9	9	74
	Дьяконова Анастасия Георгиевна	12	6	5	8	9	7	7	6	6	60
	Дудко Никита Тарасович	7	11	6	7	9	7	5	7	7	59

**Добровольчество (волонтёрство)**

Места	Фамилия, имя, отчество участника ежегодного Губернского конкурса молодёжных проектов Ульяновской области (последнее - в случае его наличия)	Актуальность - соответствие проекта направлениям Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2030 года, утверждённой постановлением Правительства Ульяновской области от 13.07.2015 N 16/319-П "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года"	Креативность - производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах	Эффективность - соотношение достигнутых измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты и другое) с затраченными ресурсами на развитие проекта	Профессионализм - наличие у автора проекта опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности	Адресность - ориентация проекта на молодёжную аудиторию и решение её социальных проблем	Тиражируемость - возможность распространения положительного опыта реализации проекта на территориях всех муниципальных образований Ульяновской 1	Масштабность - вовлечение в реализацию проекта значительного числа молодёжи	Публичность - наличие информации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодёжных мероприятиях и конкурсах	Общее кол-во баллов	
		14	14	16	15	16	13	15	14		
1	Корнейчук Дарья Дмитриевна	14	14	16	15	16	13	15	14	117	
2	Кривоногова Анна Витальевна	15	11	12	11	13	17	12	10	101	
3	Ханс Ригина Яновна	15	12	13	14	7	12	10	11	94	
	Трошина Татьяна Эдуардовна	12	8	9	10	8	12	11	8	78	
<b>Здоровый образ жизни, спорт и культура безопасности</b>											
1	Бахонина Юлия Ивановна	15	18	14	15	13	14	16	17	118	

Места	Фамилия, имя, отчество участника ежегодного Губернского конкурса молодёжных проектов Ульяновской области (последнее - в случае его наличия)	Актуальность - соответствие проекта направлениям Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2030 года, утверждённой постановлением Правительства Ульяновской области от 13.07.2015 N 16/319-П "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года"	Креативность - производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах	Эффективность - соотношение достигнутых измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты и другое) с затраченными ресурсами на развитие проекта	Профессионализм - наличие у автора проекта опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности	Адресность - ориентация проекта на молодёжную аудиторию и решение её социальных проблем	Тиражируемость - возможность распространения положительного опыта реализации проекта на территориях всех муниципальных образований Ульяновской 1	Масштабность - вовлечение в реализацию проекта значительного числа молодёжи	Публичность - наличие информации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодёжных мероприятиях и конкурсах	Общее кол-во баллов
		Актуальность - соответствие проекта направлениям Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2030 года, утверждённой постановлением Правительства Ульяновской области от 13.07.2015 N 16/319-П "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года"	Креативность - производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах	Эффективность - соотношение достигнутых измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты и другое) с затраченными ресурсами на развитие проекта	Профессионализм - наличие у автора проекта опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности	Адресность - ориентация проекта на молодёжную аудиторию и решение её социальных проблем	Тиражируемость - возможность распространения положительного опыта реализации проекта на территориях всех муниципальных образований Ульяновской 1	Масштабность - вовлечение в реализацию проекта значительного числа молодёжи	Публичность - наличие информации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодёжных мероприятиях и конкурсах	
2	Корнилова Анастасия Владиславовна	17	14	12	15	15	15	14	12	114
3	Брындина Анастасия Ильинична	14	12	10	7	10	14	13	11	91
	Глушак Ксения Андреевна	12	9	8	10	7	6	9	7	68
	Лопатин Алексей Андреевич	11	9	8	10	7	6	6	6	63
	Семина Дана Евгеньевна	10	8	7	9	6	8	7	6	61
	Вдовиченков Дмитрий Владимирович	9	7	6	8	7	6	5	6	54

## Патриотическое воспитание

Места	Фамилия, имя, отчество участника ежегодного Губернского конкурса молодёжных проектов Ульяновской области (последнее - в случае его наличия)	Актуальность - соответствие проекта направлениям Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2030 года, утверждённой постановлением Правительства Ульяновской области от 13.07.2015 N 16/319-П "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года"	Креативность - производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах	Эффективность - соотношение достигнутых измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты и другое) с затраченными ресурсами на развитие проекта	Профессионализм - наличие у автора проекта опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности	Адресность - ориентация проекта на молодёжную аудиторию и решение её социальных проблем	Тиражируемость - возможность распространения положительного опыта реализации проекта на территориях всех муниципальных образований Ульяновской 1	Масштабность - вовлечение в реализацию проекта значительного числа молодёжи	Публичность - наличие информации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодёжных мероприятиях и конкурсах	Общее кол-во баллов	
		1	Асадуллин Ринат Яхиевич	16	16	15	15	15	15	14	
2	Маркелова Ирина Владимировна	15	11	13	13	13	13	16	16	12	109
3	Калашников Илья Андреевич	17	12	12	12	13	16	11	11	11	104
	Губайдуллин Раис Ильнарович	15	12	11	14	10	9	10	9	9	90
	Акимова Полина Викторовна	14	12	10	11	9	9	9	9	9	83
	Титов Артём Владимирович	13	11	10	10	9	8	8	8	8	77
	Усачева Елена Вадимовна	12	11	9	10	8	8	7	7	7	72

Места	Фамилия, имя, отчество участника ежегодного Губернского конкурса молодёжных проектов Ульяновской области (последнее - в случае его наличия)	Актуальность - соответствие проекта направлениям Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2030 года, утверждённой постановлением Правительства Ульяновской области от 13.07.2015 N 16/319-П "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года"	Креативность - производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах	Эффективность - соотношение достигнутых измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты и другое) с затраченными ресурсами на развитие проекта	Профессионализм - наличие у автора проекта опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности	Адресность - ориентация проекта на молодёжную аудиторию и решение её социальных проблем	Тиражируемость - возможность распространения положительного опыта реализации проекта на территориях всех муниципальных образований Ульяновской 1	Масштабность - вовлечение в реализацию проекта значительного числа молодёжи	Публичность - наличие информации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодёжных мероприятиях и конкурсах	Общее кол-во баллов
	Васильева Марина Алексеевна	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>71</b>
	Зайдулин Султан Маратович	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>71</b>
	Будаева Арина Вадимовна	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>66</b>
	Кобыляцкая Анастасия Сергеевна	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>65</b>
	Степанян Ростислав Юрьевич	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>61</b>
	Рындина Кристина Сергеевна	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>59</b>

Места	Фамилия, имя, отчество участника ежегодного Губернского конкурса молодёжных проектов Ульяновской области (последнее - в случае его наличия)	Актуальность - соответствие проекта направлениям Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2030 года, утверждённой постановлением Правительства Ульяновской области от 13.07.2015 N 16/319-П "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года"	Креативность - производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах	Эффективность - соотношение достигнутых измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты и другое) с затраченными ресурсами на развитие проекта	Профессионализм - наличие у автора проекта опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности	Адресность - ориентация проекта на молодёжную аудиторию и решение её социальных проблем	Тиражируемость - возможность распространения положительного опыта реализации проекта на территориях всех муниципальных образований Ульяновской 1	Масштабность - вовлечение в реализацию проекта значительного числа молодёжи	Публичность - наличие информации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодёжных мероприятиях и конкурсах	Общее кол-во баллов
	Никишин Кирилл Евгеньевич	10	9	7	8	6	5	7	7	59
	Казаров Дмитрий Сергеевич	9	8	7	7	6	5	7	8	57
	Болотова Елена Сергеевна	9	8	7	6	6	5	7	6	54
	Ливанова Ольга Владимировна	7	6	5	5	6	4	6	7	46
<b>Молодёжное самоуправление</b>										
1	Акимов Данила Александрович	17	13	16	17	15	15	15	13	121
2	Кислов Андрей Ильич	15	12	13	13	15	12	13	13	106

Места	Фамилия, имя, отчество участника ежегодного Губернского конкурса молодёжных проектов Ульяновской области (последнее - в случае его наличия)	Актуальность - соответствие проекта направлениям Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2030 года, утверждённой постановлением Правительства Ульяновской области от 13.07.2015 N 16/319-П "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года"	Креативность - производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах	Эффективность - соотношение достигнутых измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты и другое) с затраченными ресурсами на развитие проекта	Профессионализм - наличие у автора проекта опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности	Адресность - ориентация проекта на молодёжную аудиторию и решение её социальных проблем	Тиражируемость - возможность распространения положительного опыта реализации проекта на территориях всех муниципальных образований Ульяновской 1	Масштабность - вовлечение в реализацию проекта значительного числа молодёжи	Публичность - наличие информации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодёжных мероприятиях и конкурсах	Общее кол-во баллов
		Критерии оценки	Оценка	Критерии оценки	Оценка	Критерии оценки	Оценка	Критерии оценки	Оценка	
3	Сизов Владислав Олегович	17	9	11	14	15	13	12	9	100
	Салаева Лана Станиславовна	14	12	11	12	11	9	9	9	87
	Морозова Анна Владимировна	11	9	8	9	8	7	8	8	68
	Барабанов Сергей Дмитриевич	11	9	9	8	7	7	7	8	66
	Галашина Елизавета Андреевна	10	9	8	7	6	6	7	8	61
	Мелихов Иван Юрьевич	9	8	7	7	6	6	7	7	57
	Кошкин Денис Витальевич	9	8	7	7	6	5	7	7	56

Места	Фамилия, имя, отчество участника ежегодного Губернского конкурса молодёжных проектов Ульяновской области (последнее - в случае его наличия)	Актуальность - соответствие проекта направлениям Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2030 года, утверждённой постановлением Правительства Ульяновской области от 13.07.2015 N 16/319-П "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года"	Креативность - производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах	Эффективность - соотношение достигнутых измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты и другое) с затраченными ресурсами на развитие проекта	Профессионализм - наличие у автора проекта опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности	Адресность - ориентация проекта на молодёжную аудиторию и решение её социальных проблем	Тиражируемость - возможность распространения положительного опыта реализации проекта на территориях всех муниципальных образований Ульяновской 1	Масштабность - вовлечение в реализацию проекта значительного числа молодёжи	Публичность - наличие информации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодёжных мероприятиях и конкурсах	Общее кол-во баллов
-------	---	---	---	--	---	---	--	---	---	---------------------

## Формирование российской идентичности, единства российской нации, содействие межкультурному и межконфессиональному диалогу

1	Петраков Максим Евгеньевич	15	13	15	14	13	11	15	16	112
2	Настиева Алсу Ильмировна	16	14	15	14	11	14	13	14	111
3	Водянов Вячеслав Александрович	16	13	12	14	13	13	14	11	106
	Сяпуков Юрий Алексеевич	14	12	11	12	11	9	9	9	87
	Салихова Линара Ильдаровна	12	10	9	9	8	7	7	8	70

Места	Фамилия, имя, отчество участника ежегодного Губернского конкурса молодёжных проектов Ульяновской области (последнее - в случае его наличия)	Актуальность - соответствие проекта направлениям Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2030 года, утверждённой постановлением Правительства Ульяновской области от 13.07.2015 N 16/319-П "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года"	Креативность - производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах	Эффективность - соотношение достигнутых измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты и другое) с затраченными ресурсами на развитие проекта	Профессионализм - наличие у автора проекта опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности	Адресность - ориентация проекта на молодёжную аудиторию и решение её социальных проблем	Тиражируемость - возможность распространения положительного опыта реализации проекта на территориях всех муниципальных образований Ульяновской 1	Масштабность - вовлечение в реализацию проекта значительного числа молодёжи	Публичность - наличие информации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодёжных мероприятиях и конкурсах	Общее кол-во баллов	
		Актуальность - соответствие проекта направлениям Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2030 года, утверждённой постановлением Правительства Ульяновской области от 13.07.2015 N 16/319-П "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года"	Креативность - производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах	Эффективность - соотношение достигнутых измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты и другое) с затраченными ресурсами на развитие проекта	Профессионализм - наличие у автора проекта опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности	Адресность - ориентация проекта на молодёжную аудиторию и решение её социальных проблем	Тиражируемость - возможность распространения положительного опыта реализации проекта на территориях всех муниципальных образований Ульяновской 1	Масштабность - вовлечение в реализацию проекта значительного числа молодёжи	Публичность - наличие информации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодёжных мероприятиях и конкурсах		
	Еремеева Анастасия Сергеевна	11	9	9	9	8	7	7	8	68	
	Евстигнеева Нина Олеговна	10	9	8	7	6	5	7	8	60	
	Петрова Полина Валерьевна	10	8	7	7	6	5	8	8	59	
<b>Поддержка молодёжи, нуждающейся в особой защите государства</b>											
1	Хамбикова Дарья Олеговна	16	13	15	16	15	13	14	13	115	
2	Иванова Василиса Михайловна	17	11	13	14	17	17	12	11	112	

Места	Фамилия, имя, отчество участника ежегодного Губернского конкурса молодёжных проектов Ульяновской области (последнее - в случае его наличия)	Актуальность - соответствие проекта направлениям Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2030 года, утверждённой постановлением Правительства Ульяновской области от 13.07.2015 N 16/319-П "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года"	Креативность - производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах	Эффективность - соотношение достигнутых измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты и другое) с затраченными ресурсами на развитие проекта	Профессионализм - наличие у автора проекта опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности	Адресность - ориентация проекта на молодёжную аудиторию и решение её социальных проблем	Тиражируемость - возможность распространения положительного опыта реализации проекта на территориях всех муниципальных образований Ульяновской 1	Масштабность - вовлечение в реализацию проекта значительного числа молодёжи	Публичность - наличие информации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодёжных мероприятиях и конкурсах	Общее кол-во баллов
3	Гордеев-Аннинский Степан Владимирович	15	12	13	13	12	13	13	9	100
	Самсонов Александр Сергеевич	14	12	11	11	10	7	8	8	81